



141080, Россия, Московская область, город Королёв, проспект Космонавтов, дом 47/16, офис 647

Вопросы	Ответы
Юридическое название компании / ФИО заказчика.	
Сфера деятельности компании.	
Адрес вашего сайта в Интернете.	
Где будет воспроизводиться ролик? Например, радио, торговые центры, для внутреннего пользования и так далее.	
О чем будет ролик: например, появление новой услуги, товара, день рождения компании так далее.	
Максимально подробно опишите ключевую идею.	
Основная цель ролика.	
Основное сообщение, примерная сюжетная линия сценария.	
Главный посыл (или несколько), который нужно донести до аудитории.	
Задачи ролика: чего мы ждём от появления именно этого вида рекламы? Что потребитель должен подумать, почувствовать, сделать после того, как услышит наш ролик?	
Жанр ролика: исторический, репортажный, описательный, сюжетный, с юмором, информационный, провокационный, ваш вариант. Возможно, смешение стилей.	
Тональность ролика: юмор, лирика, серьёзность, солидность и так далее либо на усмотрение копирайтера.	

Возможна ли стихотворная форма?	
Товар (услуга) в ролике: на чем должен быть сделан акцент в ролике (упаковка, процесс использования, логотип, сам продукт, дешевизна услуги, результат использования и т. д.).	
Есть ли ролики, которые вы считаете удачными? Если есть, укажите, пожалуйста.	
Хронометраж: например, 20-40-50-80 секунд.	
Как выглядит портрет среднестатистического представителя вашей целевой аудитории?	
В чем заключается уникальность ваших товаров и услуг (конкурентные преимущества)?	
География реализации товаров и услуг (Москва, Россия, СНГ, все страны).	
Ценовая категория товаров и услуг (низкая, среднерыночная, класс люкс).	
Можно ли использовать общение с читателем, обращения к нему (например: «если вы купите наш товар...»)?	
Нужно ли включить в ролик контакты магазина, фирмы и если да, то какие.	
Информация, обязательная для упоминания в ролике (интересные факты, статистические данные, исследования, успехи, достижения и прочее).	
Приведите ссылки на источники дополнительной информации.	
Другая важная информация и пожелания.	
Крайний срок выполнения заказа.	
В каком формате нам лучше сдать вам текст? (.docx, .txt, с тегами html)	

<p>Удобная форма оплаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Яндекс.Деньги, • WebMoney, • банковские карты, • PayPal, • расчётный счёт (предоставьте, пожалуйста, реквизиты компании или данные о физлице). 	
<p>Как вы узнали о нас и наших услугах?</p>	
<p>Можем ли разместить созданные для вас материалы или ссылку на них в своём портфолио?</p>	
<p>Можем ли попросить у вас отзыв по итогам работы?</p>	